

## Styleguide zur Gestaltung der Homepage des Kanu Club Schaffhausen

### 1. Grundsätzliche Gestaltungsprinzipien

Die Homepage soll einfach und aufgeräumt wirken.  
Informationen müssen gut und einfach zu finden sein.  
Grün soll als Wiedererkennungsfarbe verwendet werden.

**Cool and Clean:** Das zur Schau stellen von Alkohol und Drogen sind zu unterlassen. Ebenso Hinweise oder Texte die mit Alkohol oder Drogenkonsum in Verbindung gebracht werden können.

### 2. Zielgruppe/Personas

Clubmitglieder

- Tourengruppe (20-70 Jahre)
- Sportgruppe, Athleten/innen (12-30 Jahre), Eltern (30-50 Jahre)
- Passivmitglieder ü70

Neu interessierte Personen aller Altersgruppen

Sponsoren, potenzielle Sponsoren

### 3. Tonalität und Wording

Im Kanu Club wird die DU Kultur gepflegt, daher sollen die Texte ebenfalls in DU Form geschrieben werden.

Ausgenommen förmliche Dokumente, Reglemente und Statuten.

### 4. Logo

**Kanu-Club  
Schaffhausen**

**Club Logo schwarz, transparenter Hintergrund**  
Verwendung auf grünem Hintergrund, Dokumenten

**Kanu-Club  
Schaffhausen**

**Club Logo grün, transparenter Hintergrund**  
Verwendung im Header, dunkle Hintergründe



**Jubiläums Logo schwarz, rund**  
Verwendung nur auf bestehenden Dokumenten  
2025 zum 100 Jahr Jubiläum

## 5. Grundstruktur der Website

5.1. Grund – Design: Business Coaching

### 5.2. Menü Struktur:

- Home (Startseite)
- Tourengruppe
- Sportgruppe
- Camping
- Bootshaus
- Organisation
- Sponsoren
- Archiv

### 5.3. Menü Typ

Home:	Splash	«Als Startseite setzen»	EIN
Hauptmenüs:	Splash	«In neuem Fenster öffnen»	AUS
Untermenüs:	Splash oder kleiner Header	«In neuem Fenster öffnen»	AUS
Versteckte Menüs:	Splash oder kleiner Header	«In neuem Fenster öffnen»	EIN
Sekundäres Menü:	Instagram, Facebook, LinkedIn	Sozial-Link	
	Kontakt – kein Header		
	Clubbekleidung – Full Page		

Ausnahmen sind erlaubt, wenn sinnvoll.

**Splash Bilder** im Format 16:9 HD

**Seiten ohne Bild** im Header sind als Format «ohne Header» quartär Farbe zu gestalten.

Titel 80px, Open Sans, Schriftfarbe weiss

Untertitel 30px, Open Sans, Schriftfarbe weiss

Der 1. Abschnitt «grüner Balken» entfällt bei diesem Format.

### 5.4. Reihenfolge Inhalt

1. Abschnitt immer grüner Balken,

Weitere Abschnitte frei

### 5.5. Abschnitte

1. Abschnitt «**grüner Balken**»
  - Volle Breite : AUS
  - Hintergrund: quartär Farbe
  - Inhalt: Text, Seitentitel, Überschrift 3, Open Sans, Schriftgrösse 30, weiss

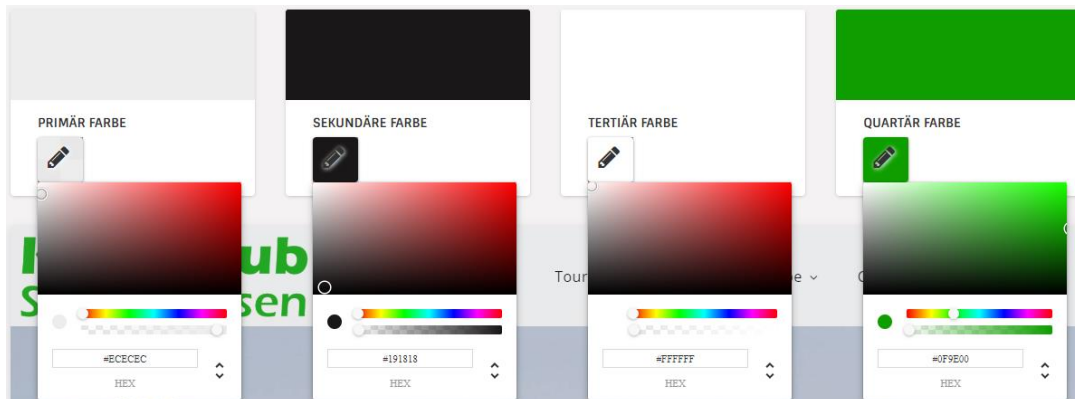


Beispielbild

2. Abschnitt (und folgende) frei
  - Volle Breite : AUS
  - Hintergrund: primär Farbe oder tertiär Farbe (wenn sinnvoll abwechselnd)

## 6. Farben

### Farbschema



HEX: #ECECEC

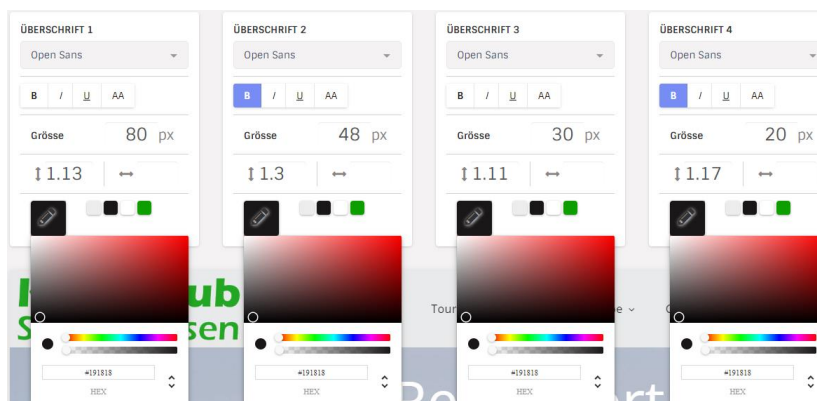
#191818

#FFFFFF

#0F9E00

## 7. Schriftarten

### 7.1. Überschriften

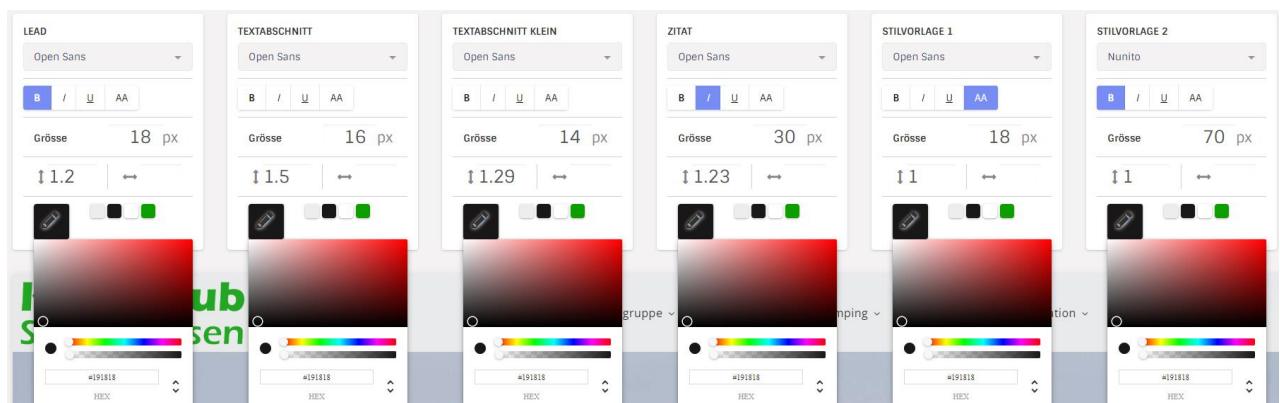


HEX: #191818

Überschriften im Splash Bild: Open Sans, 80px, weiss, linksbündig  
Das Bild muss dementsprechend gewählt werden.

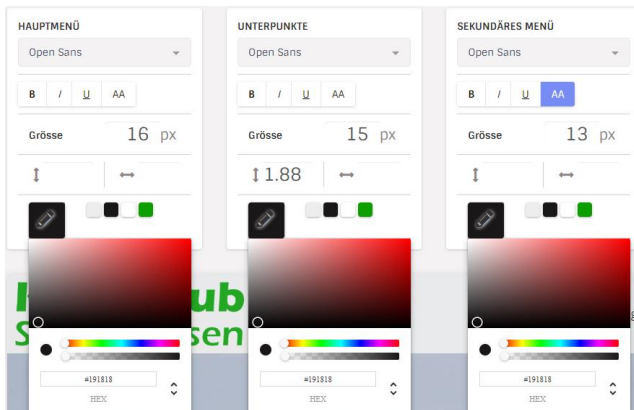
Überschrift «grüner Balken»: Überschrift 3, Open Sans, Schriftgrösse 30, weiss

### 7.2. Schriften Inhalt



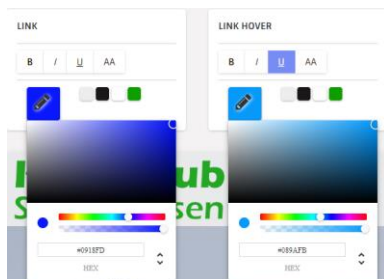
HEX: #191818

## 7.3. Menüs



HEX: #191818

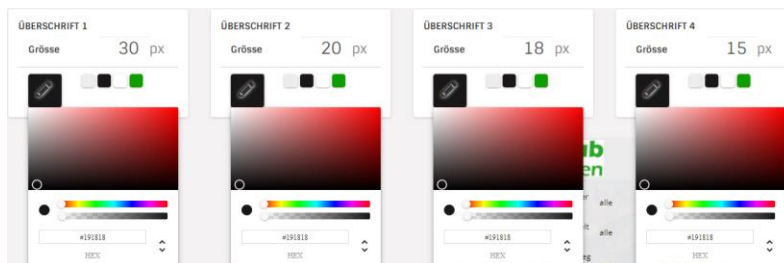
## 7.4. Links / Links Mobile



HEX: #0918F

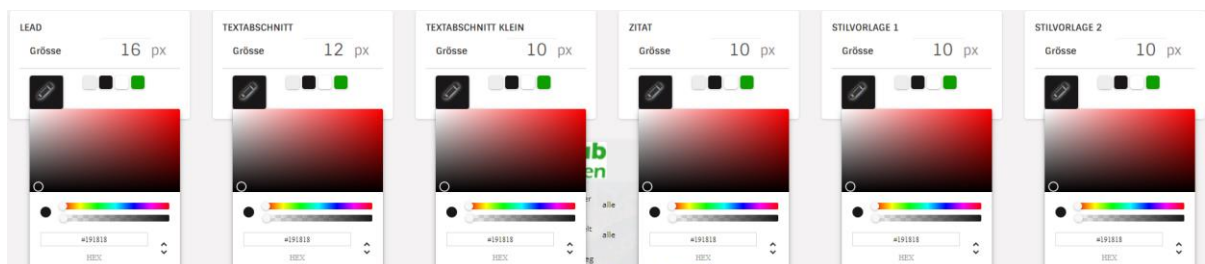
#089AFB

## 7.5. Mobile Überschriften



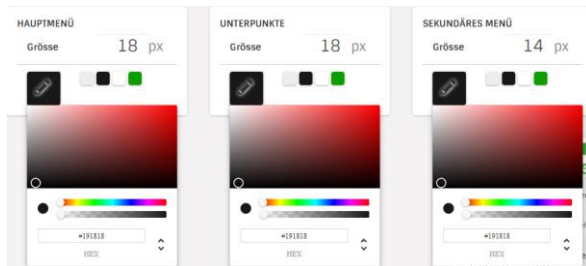
HEX: #191818

## 7.6. Mobile Schriften Inhalt



HEX: #191818

## 7.7. Mobile Menüs



HEX: #191818

## 7.8. Unterschriften

Überschrift 2, Caveat, 48 px, schwarz

André

## 7.9. Textblöcke

Linksbündig, Text, Open Sans, 16px, schwarz

## 8. Icons



vor internen Links, quartär Farbe



Direkte E-Mail, quartär Farbe, Schrift weiss



Buttons, quartär Farbe, Schrift weiss

### 8.1. Formulare

Einstellungen:	Captcha verwenden: EIN
Aussehen Felder:	Eigener Style: EIN Feldname: keine Farbe Schriftart: Stilvorlage 1 Ränder: Breite 1px, Runde Ecken 0px, schwarz Hintergrund Formularfeld: keine Farbe Schriftfarbe: keine Farbe
Button:	Eigener Style: EIN Feldname: keine Farbe Schriftart: Stilvorlage 1 Ränder: Breite 1px, Runde Ecken 0px, quartär Farbe Hintergrund Formularfeld: quartär Farbe Schriftfarbe: teritär Farbe
Aussehen Box:	Hintergrund: keine Farbe Ränder: Breite 0px, Runde Ecken 0px, keine Farbe

## Online Anmeldung

Auch bei einer online Anmeldung, muss das Anmeldeformular ausgefüllt und spätestens am 1. Kurstag abgegeben werden.

Name *
Vorname *

*Beispielbild*

Im Optimalfall ist betreffenden Abschnitt die primäre Farbe anzuwählen.

### 9. Content

#### 10.1. Home

Splash Bild:	ungerade Monate:	Tourengruppe
	gerade Monate:	Sportgruppe

Der Zuständige sorgt selbständig für den Wechsel des Bildes.  
Das Bild soll 16:9 HD 1920x1080px sein. (max. Dateigrösse?)

Abschnitt 1: «grüner Balken»: Textblock Überschrift 3, Open Sans, Schriftgrösse 30, weiss

Abschnitt 2: Textblock

Abschnitt 3: Hauptgruppen, Tourengruppe, Sportgruppe, Camping  
Bild + Kurztext

Link zum Hauptmenüpunkt

Abschnitt 4: Counter

Abschnitt 5: Aktuelles, IFrame, Clubdesk

#### 10.2. Tourengruppe

- Tourenberichte
- Seekajak-Basiskurse
- Links
- Unser Paddelrevier
- Videos
- Boote/Material

#### 10.3. Sportgruppe

- Disziplinen
- Was ist Kanu Regatta
- Einsteigerkurs
- Gruppen/Trainingspläne
- Rennen
- Boote/Material
- Trainingslager Tenero
- Berichte Rennen

#### 10.4. Camping

- Zeltplatz Laag
- Seehütte Eschenz
- Grillplatz Kuhstelle

**10.5. Bootshaus****10.6. Organisation****Portrait****Vorstand**

Bilder im Club Polo, Hintergrund Bootshauswand, Tageslicht

**Ressorts**

Bilder im Club Polo, Hintergrund Bootshauswand, Tageslicht

**Kursleiter Sportgruppe**

- Name und Telefonnummer
- Ausbildung
- Anzahl Jahre im Verein
- Lieblingsdisziplin

Bilder im Club Shirt, im Boot am Steg

**Adresse + Bankverbindungen**

TWINT

Post Finance

Schaffhauser Kantonalbank 2x

**10.7. Sponsoren****10.8. Archiv**

- Paddelsprützer
- Timeline
- Slideshow Bilder aus der Vergangenheit